



RASSEGNA STAMPA

2009

IDENTITA' di VINO
Francesco Falcone

17 aprile 2009

WELLCOM[®] s.r.l.

Via Rio Mirureto, 8 • 12051 ALBA (cn) • Tel. +39 0173 362958 • Fax +39 0173 362940
info@wellcomonline.com • www.wellcomonline.com

ufficio stampa • pubblicità • eventi





IDENTITA' di VINO 51 - 17.4.2009

Vinality e tre assaggi del buon ricordo



Frequento Vinality da molti anni. Cominciai più o meno dopo le prime pappine dello svezzamento, e da allora non ho mai mancato un'edizione. Solito tran tran, anche quest'anno. E soliti stati d'animo. Dall'illusione della vigilia (ché mi farebbe gola assaggiare il mondo), alla disillusione dei giorni successivi (ché il mondo non si può assaggiare in soli quattro giorni).

Dovendo recuperare oggi il ricordo di qualche assaggio significativo, tre vini si fanno largo fra centinaia di campioni degustati (in condizioni tuttavia non proprio ortodosse).

Su tutti il *Barolo Vigna Elena* 2004 di Elvio Cagno 0173.744006. Lo produce **Valter Fissore**, un vignaiolo che sulle colline di Novello fa le cose per bene da tempo. Ma è forse questo il suo Barolo più risolto, più attrezzato di sempre: un nebbiolo contemporaneo, né moderno, né antico. Grande.
(...)

Francesco Falcone

IDENTITÀ DIVINO

